

Marianne Hjaltelin bliver ny CEO og partner i LEAD Agency

Efter +40 år i medie- og kommunikationsbranchen giver Søren Kaster nu direktørstafetten videre. Afløseren som LEADs CEO er fundet, og hun hedder heldigvis Marianne Hjaltelin. Søren Kaster forsætter som rådgiver på udvalgte kunder og opgaver, herunder Folkemødet.

Fra 1. september i år tiltræder [Marianne Hjaltelin](#) som ny CEO og medejer i [LEAD Agency](#). Bestyrelsen og partnergruppen har arbejdet fokuseret hen imod at finde den helt rigtige arvtager for Søren Kaster omkring sommeren 2022. Det er nu lykket. Og det er ifølge bestyrelsesformand Thomas Ladefoged et LEAD i topform, som Marianne sætter sig for bordenden af.

”Gennem de sidste mange år har Søren sammen med partnergruppen og medarbejderne udviklet og udvidet LEADs kompetencer, kultur og faglige rækkevidde. Det har skabt kontinuerlig fremgang på både top- og bundlinje, og LEAD er i dag et fantastisk godt sted. Derfor er jeg overordentlig glad og stolt over, at vi i dag kan præsentere Marianne Hjaltelin som ny CEO,” siger Thomas Ladefoged, bestyrelsesformand i LEAD Agency, og fortsætter:

”Vi har naturligvis været omhyggelige med at finde Søren's afløser, og Marianne er på alle leder og kanter den perfekte arvtager til rollen som CEO i LEAD. Ud over at komme med solid erfaring fra bureaubranchen og med masser af ambitiøse tanker om, hvordan LEAD kan videreudvikles, så er Marianne også præcis den dygtige og empatiske leder, som vil kunne løfte organisationen, partnergruppen og medarbejderne til nye højder over de kommende år. Og vigtigst af alt så matcher Mariannes værdier og moralske kompas perfekt til LEAD og LEADs værdier og kultur.”

Marianne Hjaltelin, der i en årrække bestred forskellige ledelsesposter i Hjaltelin Stahl og Accenture Interactive, og som senest kommer fra en stilling som managing director for Acceleration Nordic, ser frem til at blive en del af LEAD:

”Jeg har kendt LEAD i mange år og altid haft kæmpe respekt for huset, medarbejderne og det arbejde, LEAD står bag. Senest har jeg også fulgt med i den økonomiske vækst og konsolidering, som bureauet under Søren Kaster's ledelse har gennemgået. Det er på alle dimensioner en sund virksomhed med dybe kunderelationer, høj integritet og et stærkt værdifællesskab. Derfor er det både med stor stolthed og en grad ærefrygt, at jeg har sagt ja til at overtage CEO-rollen efter Søren og til i fællesskab med partnerkredsen og vores dedikerede kollegaer at bringe LEAD endnu videre,” siger Marianne Hjaltelin og fortsætter:

”LEAD er stærkt positioneret til at tage en endnu større, strategisk rolle for vores kunder, det er jeg ikke i tvivl om. Vi kan hjælpe kunderne med at navigere i, hvordan man på en ægte, ordentlig og forretningsintegreret måde kan tage en relevant position og 'være noget' for både medarbejdere, kunder og samfund. På tværs af domæner, discipliner og platforme. Det potentielle glæder jeg mig helt afsindigt meget til, at vi sammen skal forløse.”

Marianne Hjaltelin tiltræder som CEO og medejende partner pr. 1. september 2022.

Kaster starter nyt kapitel

Søren Kaster fortsætter i efteråret 2022 som wingman for Marianne i overdragelsen af CEO-rollen. Fremover vil Kaster også fortsat være tilknyttet som rådgiver på udvalgte opgaver, herunder Folkemødet i 2023. Men overgangen bliver også starten på et nyt og 3. kapitel.

”Det er et nøje planlagt direktørskifte, der er godt for LEAD. Marianne er den helt rigtige til sammen med partnergruppen og alle medarbejderne at forløse det enorme potentiale, vi har. Det er også godt for mig, fordi jeg på trods af 40 fantastiske år i medie- og kommunikationsbranchen stadig har drømme og ideer, jeg gerne vil forløse i et tredje kapitel. Hvordan de realiseres, må tiden vise. Foreløbigt vil jeg resten af året have fuld fokus på at overdrage CEO-rollen til Marianne,” siger Søren Kaster.

”Jeg slipper heller ikke LEAD og alle de dygtige og dejlige mennesker, der udgør hjertet, kulturen og fagligheden. Jeg bliver i bestyrelsen i en periode og vil også fortsat være aktiv på udvalgte kundeopgaver,” siger Søren Kaster.

LEAD har i dag 51 medarbejdere.

--

Om LEAD Agency

LEAD er et full-service kommunikationshus med særlige kompetencer inden for PR, Corporate Communication, branding, public affairs, kampagner og tværgående digitale løsninger.

Hvert Ord Tæller er vores motto. Det betyder, at vi tager vores metier – ordet – alvorligt. Ordets magt kan flytte menneskers holdninger, drømme og ændre deres adfærd. Ord kan starte revolutioner og shitstorms. Ord kan ændre verden. Og hos LEAD insisterer vi på, at ord skal bruges til at skabe en positiv samfundsforandring. Men det kræver, at ordene bruges med omhyggelighed, med omtanke og med respekt. Og det kan vi hjælpe med.

Medejerkredsen i LEAD Agency pr. består pr. 1. september af Marianne Hjaltelin (CEO), Peter Albæk, Lars Volle, Anita Baun Hørdum, Eva Svavars, Barbara Saitta Bregendal, Farshad Shirmohammadi (CFO) og Amalie Gaardbo. Søren Kaster fortsætter som medejer året ud. Torsten Jansen er associeret partner.

Kommunikationshusets daglige ledelse består pr. 1. september af Marianne Hjaltelin (CEO), Anita Baun Hørdum (HR), Eva Svavars (branding) og Farshad Shirmohammadi (CFO).

Thomas Ladefoged er formand for bestyrelsen, der pr. 1. september består af Ulla Lundhus, der i juni tiltrådte en stilling som Head of External Communications hos WSAudiology og partner Barbara Saitta Bregendal. Søren Kaster fortsætter i bestyrelsen i en periode.

Blandt LEADs kunder finder man bl.a. Netflix, Microsoft, Nordisk Ministerråd, Podimo, Ældre Sagen, Copenhagen Infrastructure Partners (CIP), Magasin, Børns Vilkår, Roskilde Festival, Roche, Novartis, Novo Nordisk, Janssen, Sanofi samt en række ministerier, offentlige styrelser og interesseorganisationer.

Læs mere på leadagency.dk

Kontakt

Søren Kaster

Mobil: 2022 2171

Mail: kaster@leadagency.dk

Marianne Hjaltelin, CEO pr. 1. september

Mobil: 6010 7765