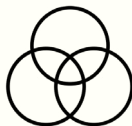
An underwater photograph showing a clear blue background with a piece of translucent, crumpled plastic floating in the water. The plastic is positioned on the right side of the frame, partially overlapping the text. The lighting is soft, creating a serene yet somber atmosphere.

7 gode råd til en stærk position på bæredygtighed

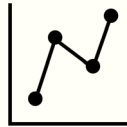
#1

ERKEND OG DEFINER din virksomheds samfundsansvar. Hvilken rolle kan og vil I spille i samfundets bestræbelse på at opnå en bæredygtig fremtid? På hvilke områder vil I kunne hjælpe til og bidrage til det fælles bedste? Tag udgangspunkt i jeres virksomheds tyngde i samfundet og på markedet.



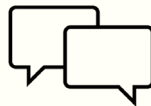
#2

FÅ DATA PÅ PLADS ved at erhverve jer den nødvendige fakta og data om bæredygtighed i jeres organisation og forretning. Hvordan gør I noget godt allerede? Hvor er der plads til forbedring? Og hvad er årsagerne? Det er ingen skam at starte på bar bund, for ingen kan være eksperter på alt. Men når I får styr på data, bliver det lettere at lægge en plan, der holder.



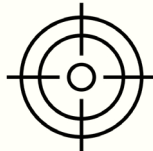
#3

VÆR ÅBNE OG ÆRLIGE omkring den udfordring, I står overfor. Hvor meget vil en indsats kunne rykke? Hvor meget betyder det i det store billede? Det er en transparens, I vil blive belønnet for. Ingen forventer, at I skal løse alle problemer – og slet ikke på én gang.



#4

VÆR AMBITIØS med jeres plan. Sæt nogle konkrete mål på både kort og lang sigt. Det gælder både for virksomhedens eksterne arbejde og de ting, I kan gøre internt. Det er okay, hvis I ikke ved, hvornår I opnår alle mål. Bare I er ærlige og kommunikerer tvivlen. Men det er vigtigt, at målene er ambitiøse og mål-bare, så I bliver taget alvorligt og kan være med til at inspirere andre.



#5

INVOLVER MEDARBEJDERNE i arbejdet med bæredygtigheden. Det er vigtigt, at de er med, og at de kan se udviklingen. For det første er det afgørende for at få hele virksomheden til at agere bæredygtig både internt og eksternt. For det andet er det med til at gøre virksomheden til et attraktivt sted at arbejde, og det vil styrke både rekrutteringen af gode medarbejdere og fastholdelsen af dem.



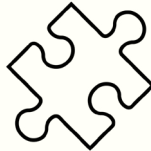
#6

RÆK UD TIL KUNDER og samarbejdspartnere og få kortlagt, hvordan I sammen kan arbejde bæredygtigt. Når I er flere, får indsatsen volumen, og det er ofte her, du kan gøre den største forskel. Det skaber også et større tilknytningsforhold mellem jer, fordi det tilføjer en ekstra dimension til jeres partnerskab.



#7

LÆG EN STRATEGI for, hvordan I vil opnå målene og ikke mindst, hvordan I vil kommunikere om dem. Fastlæg en række delmål, så I kommer i gang, men hold det overordnede mål for øje. Sørg for at have en kommunikationsstrategi med et langt sigte.



An underwater scene with a blue background. On the left, there is a piece of crumpled, translucent red plastic. In the center and right, there are several jellyfish of various colors, including purple, blue, and pink. The text 'LEAD AGENCY' is overlaid in the center in white, serif font.

LEAD
AGENCY